



Tudo sobre Mercado Livre de Energia

Saiba como este ambiente impacta nos custos com energia do seu supermercado.



SUMÁRIO

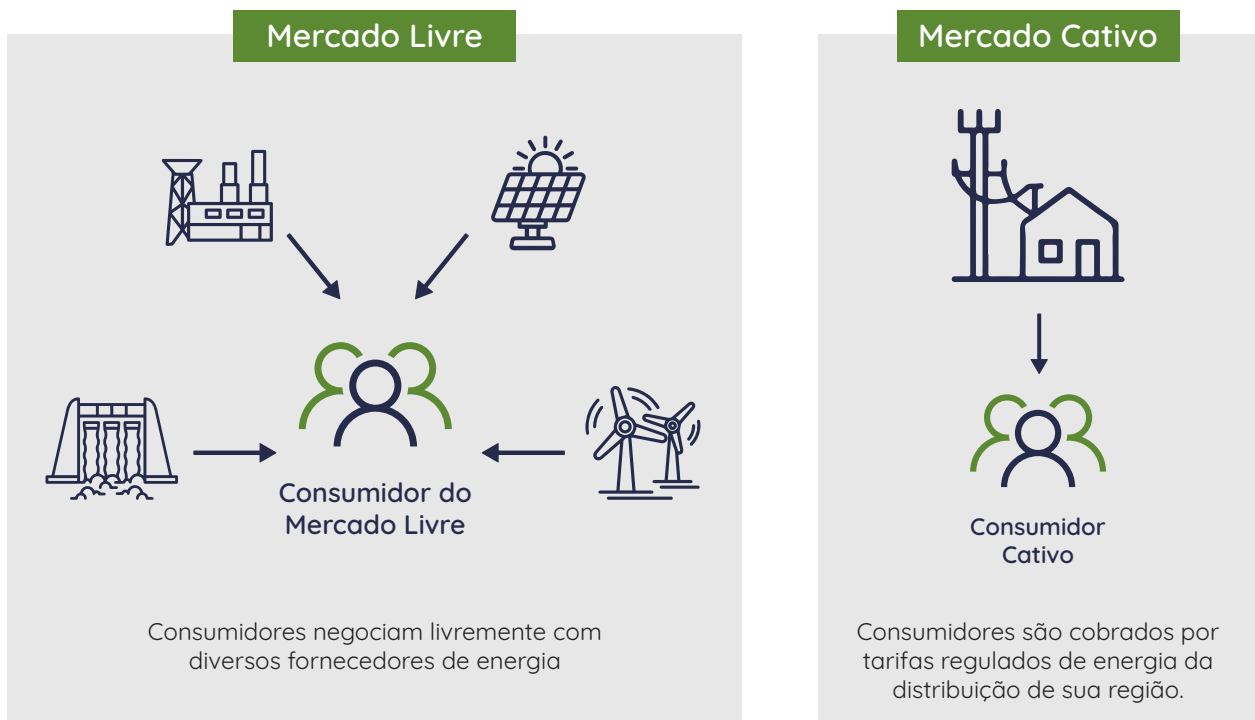
O que é o Mercado Livre de Energia?	3
Uma Revolução na Forma de Lidar com a Energia	4
A Evolução do Mercado Livre de Energia no Brasil	5
Como o Mercado Livre pode Aumentar a Lucratividade dos Supermercados	6
Como Migrar para o Mercado Livre de Energia?	9
Descubra como a Tyr Energia pode Agregar Valor ao seu Supermercado	11

O que é o Mercado Livre de Energia?

O **Mercado Livre de Energia** também é chamado de **Ambiente de Contratação Livre (ACL)**. Ele possibilita que consumidores negociem e comprem energia diretamente de geradores ou de comercializadores, através de contratos bilaterais. A abertura do mercado se iniciou há 27 anos, mas somente em janeiro de 2024 ela se estendeu para todo Grupo A (alta e média tensão). Em geral, consumidores com faturas de energia superiores a R\$5 mil estão elegíveis para migrar. Isso colocou a modalidade em uma fase de crescimento exponencial.



A perspectiva de abertura para consumidores atendidos em baixa tensão (Grupo B) é a partir de 2026. Esses consumidores, que ainda não se enquadram **nos requisitos de migração para o Mercado Livre, consomem energia do Mercado Cativo, também chamado de Ambiente de Contratação Regulado (ACR)**, que é atendido pela distribuidora local. A abertura total do Mercado Livre propõe acesso ao ACL para **todos os consumidores**, independente da sua demanda, permitindo que até pequenos consumidores, como residências, usufruam dos benefícios da portabilidade da conta de luz.



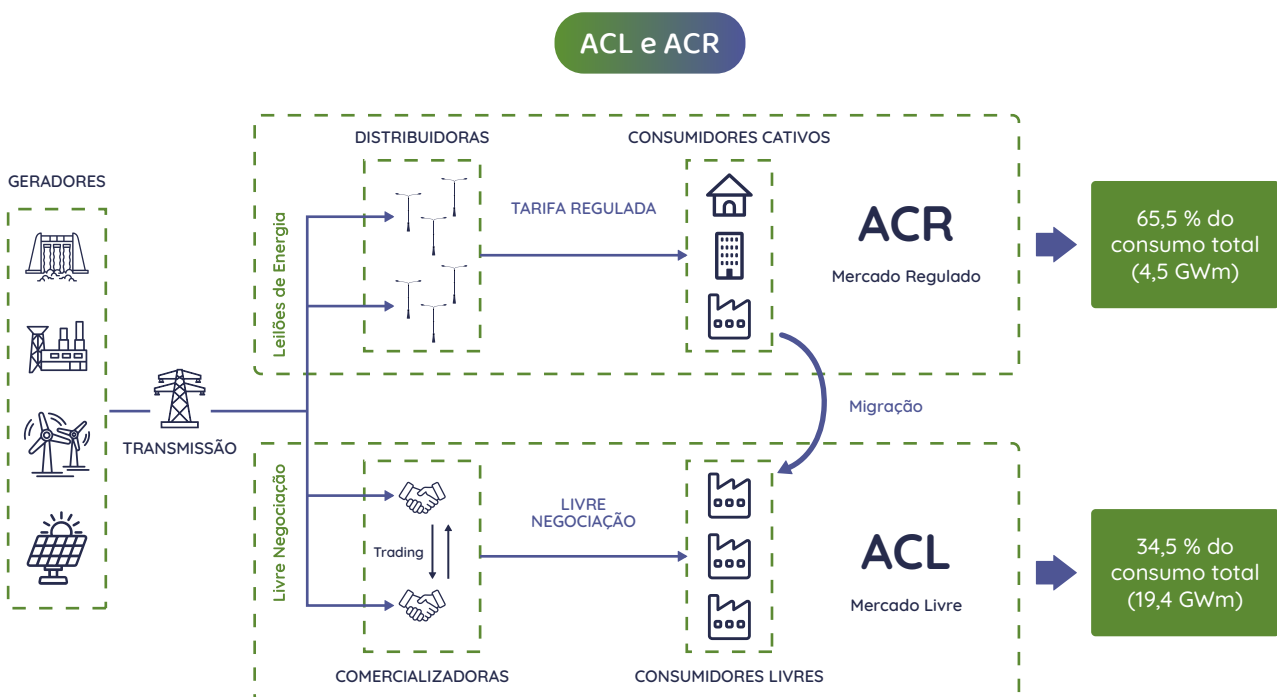
Uma Revolução na Forma de Lidar com a Energia

Desconhecido até pouco tempo atrás, o mercado livre chama cada vez mais atenção dos empresários brasileiros, que veem na modalidade a chance de **reduzir custos** com o consumo de energia e **umentar a competitividade** de seus negócios. De acordo com a CCEE, de janeiro a junho de 2024, **quase 11 mil consumidores concluíram a migração para o Mercado Livre de Energia**. Para fins de comparação, **foram registradas quase 8 mil em todo o ano de 2023**.

Trata-se de um avanço que merece ser celebrado, pois o mercado livre de energia vai muito **além do desconto** na conta de luz. Ele é a porta de entrada de uma **revolução** na maneira como as pessoas lidam com seu consumo de energia.

Com o uso de medidores inteligentes, tecnologia e informação, o mercado livre de energia **empodera** os consumidores e os torna parceiros na busca pela eficiência energética. Países desenvolvidos, como o Reino Unido, o Japão, os Estados Unidos e a Austrália aproveitam há mais de uma década as vantagens de um mercado livre de energia universalizado. Graças a esse ambiente **competitivo e pulverizado**, empresas e residências nestes países têm acesso a uma conta de luz barata e um serviço de alta qualidade.

A adesão em massa das empresas brasileiras ao mercado livre poderá permitir um **salto de competitividade**. Ao estimular a **redução do consumo** de energia através da digitalização e do uso de tecnologias como a inteligência artificial, e o consumo de energias renováveis, por permitir que os consumidores escolham a fonte de sua energia, poderá também acelerar a corrida na direção de uma **economia de baixo carbono**.



A Evolução do Mercado Livre de Energia no Brasil

A origem desse setor remonta ao ano de 1998, quando surgiu o Ambiente de Contratação Livre (ACL). O novo modelo viu sua primeira transação de energia elétrica ocorrer já no ano seguinte, em 1999. Ao longo de mais de duas décadas de existência, o mercado livre de energia experimentou um notável crescimento no Brasil. Só em 2023, o mercado livre apresentou um crescimento de 23%, alcançando um total de mais de 37 mil unidades consumidoras no Brasil, de acordo com informações fornecidas pela Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (Abraceel).

Durante esse período, foram adicionadas aproximadamente 7 mil novas unidades consumidoras. O volume médio de energia transacionado por meio dessa modalidade atingiu 128 mil megawatts (MW), representando **72% do consumo total do país**.

Linha do Tempo

O Mercado Livre é criado pela Lei nº 9.074/1995, que entre outros pontos, cria o consumidor livre e o produtor independente de energia elétrica

1995



2000

Aneel publica a Resolução 290/2000, com as regras do mercado e as diretrizes para a sua implantação, e inicia o registro e a contabilização dos contratos

Marco regulatório consolida a divisão do mercado de energia elétrica em dois ambientes de contratação de energia elétrica: o regulado (ACR) e o livre (ACL).

2004



2024

O Mercado Livre de Energia é aberto para todas as empresas de média e alta tensão, o chamado Grupo A

Segundo dados da Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (Abraceel), o chamado Grupo A tem cerca de 202 mil unidades consumidoras, principalmente empresas, que recebem energia em média e alta tensão, abaixo de 500 kW. Dessas, mais de 36 mil já estão no mercado livre de energia. Logo, o potencial de migração é de aproximadamente 165 mil unidades consumidoras a partir de 2024.

Antes da Portaria 50/2022, do Ministério de Minas e Energia, apenas consumidores com demanda maior do que 500 kW estavam autorizados a migrar para o mercado livre de energia. Agora, os de menor porte passam a poder participar.

Como o Mercado Livre pode Aumentar a Lucratividade dos Supermercados

A migração para o Mercado Livre pode representar até 40% de desconto para o cliente em relação ao Mercado Cativo. Nos últimos anos, redes de supermercados migraram para o Mercado Livre, aumentando a lucratividade e a competitividade. Em alguns casos, a economia com a conta de luz supera a marca de R\$7 milhões.

O monitoramento através de **medidores inteligentes** dá clareza ao consumo e possibilita monitoramento em tempo real, auxiliando na gestão dos gastos e na manutenção dos equipamentos pela sua equipe, como controle de fases, entre outros.

Com medidores inteligentes, é possível gerenciar o consumo em tempo real, fixar metas de gastos de energia e realizar medições setorizadas, identificando aparelhos ineficientes ou obsoletos que precisam ser trocados. Isso permite um grande avanço na eficiência e na gestão financeira das empresas.



Supermercados Premium:
Economia ao longo do contrato com a Tyr:
R\$7.680.433,60

Dicas de como gerir o consumo de energia no seu supermercado

Os supermercados são um dos negócios mais movimentados que existem. Alguns ficam abertos até 24 horas por dia e recebem um fluxo diário superior a milhares de pessoas. Além disso, eles precisam deixar suas geladeiras e freezers funcionando dia e noite para manter os produtos e alimentos frescos. E isso independe do tamanho do estabelecimento. Por isso, é fundamental que os supermercados tenham um controle rigoroso do consumo de energia.

Aqui estão algumas dicas para reduzir o consumo de energia em seu supermercado:



► Instale iluminação economizadora de energia

Pode parecer absurdo, mas há muitas lojas por aí que não utilizam iluminação eficiente em termos de energia. Lâmpadas de LED eficientes podem durar muito mais tempo do que lâmpadas tradicionais e muitas vezes fornecem uma qualidade de luz melhor.

► Use e abuse da luz natural

A maioria dos supermercados têm uma grande entrada envidraçada ou a frente da loja. Pode não ser suficiente para toda a loja, mas você pode economizar na iluminação na frente da loja. A iluminação natural também é conhecida por melhorar o humor e os níveis de energia, o que significa funcionários mais felizes e trabalhadores e clientes gratos no caixa.

► Use ar condicionado eficiente

Num país tropical como o Brasil, é indispensável ter ar condicionado para operar um supermercado. Além do desconforto que clientes e funcionários podem sentir, o calor excessivo pode acelerar o estrago dos produtos. Embora os custos com ar condicionado sejam elevados, é importante garantir que o sistema funcione de maneira ideal. Aqui estão algumas ações que você pode tomar:

- 1 **Mantenha o sistema limpo e em boas condições:** a manutenção profissional regular e a limpeza ajudarão a reduzir os custos, mantendo o ar condicionado funcionando de forma eficiente.
- 2 **Considere a substituição do sistema antigo:** se o seu ar condicionado tiver 15 anos ou mais, é recomendável instalar um novo sistema, pois os modelos mais antigos são menos eficazes, menos eficientes e mais suscetíveis a falhas.

► Cuide das geladeiras e dos freezers

Manter os alimentos frios ou congelados é um dos maiores custos de energia que os supermercados enfrentam. Felizmente, há algumas coisas diferentes que você pode fazer para ajudar a reduzir o uso de energia, como:

Mantenha-o limpo

Pode parecer sem importância, mas uma geladeira ou freezer limpo funcionará de forma mais eficiente. É particularmente importante limpar qualquer acúmulo de gelo ou bloqueios ao redor do ventilador.

Verifique as vedações

É inevitável que geladeiras ou freezers sejam abertos com frequência em um supermercado. Portanto, é essencial garantir que, quando as portas estiverem fechadas, elas estejam bem seladas. A perda de ar frio devido a uma vedação inadequada resultará em um desperdício significativo de energia. Se as vedações estiverem desgastadas ou rachadas, é aconselhável contratar um profissional para substituí-las.

Aposte numa boa manutenção

A manutenção é essencial para um negócio que depende fortemente de suas geladeiras e freezers. Agendar verificações regulares com um profissional é crucial para prevenir falhas e garantir que os equipamentos funcionem de maneira eficiente.

Substitua unidades antigas

Houve muitos avanços na tecnologia de eficiência energética, portanto, se suas geladeiras ou freezers comerciais estão começando a ficar antigos, você pode economizar bastante dinheiro ao substituí-los por modelos mais novos.

► Monitorar permanentemente o consumo de energia

Um uso ineficiente da energia elétrica no seu mercado pode causar problemas para o meio ambiente e para o seu bolso no fim do mês. Para driblar esse problema, o primeiro passo é monitorar seu consumo, utilizando a seu favor os dados de consumo para evitar desperdícios e garantir um melhor resultado.

Os negócios do setor de varejo alimentício enfrentam diversos desafios relativos ao consumo de energia elétrica, entre eles:

- Muitos equipamentos que consomem energia e não podem ser desligados (como refrigeradores);
- Enfrentam a falta de previsibilidade nas contas, com as variações mensais de consumo;
- Não conseguem identificar quando tiveram energia reativa.



O monitoramento através de medidores inteligentes dá clareza ao consumo e possibilita acompanhamento em tempo real, auxiliando no acompanhamento dos gastos e na manutenção dos equipamentos pela sua equipe, como controle de fases, entre outros.

Para monitorar seu uso de energia e, assim, identificar as medidas possíveis para economizar mais e impactar menos o meio ambiente, o seu negócio precisa de uma solução tecnológica e integrada ao seu dia a dia.

Com a tecnologia do medidor inteligente, os gestores de supermercados podem acompanhar o consumo do estabelecimento e fazer escolhas inteligentes para economizar ainda mais no final do mês. Tudo de um jeito rápido e descomplicado.



Através do aplicativo, é possível:

- Gerenciar o seu consumo;
- Fixar metas de gastos de energia;
- Controlar o número de aparelhos eletrônicos;
- Realizar medições setorizadas, identificando aparelhos ineficientes ou obsoletos que precisam ser trocados;
- Classificar seu consumo de energia;
- Ter um histórico de gastos com energia;
- Economizar muito!

Como Migrar para o Mercado Livre de Energia?

A migração para o Mercado Livre de Energia envolve uma série de etapas cruciais para que os negócios possam aproveitar os benefícios desse ambiente mais flexível e competitivo. Para que você conheça o processo, reunimos o passo a passo de como migrar para o Mercado Livre de Energia:

01

Verificação da demanda contratada

Antes de considerar a migração, é fundamental atender aos requisitos iniciais. Com a Tyr Energia, pequenos e médios consumidores com fatura acima de R\$ 5 mil conseguem participar do Mercado Livre. A possibilidade de combinar a demanda é vantajosa para empresas que possuem várias unidades ou operações próximas. Ao somar as demandas das unidades, a meta mínima pode ser alcançada, o que torna a migração viável.

02

Avaliação da viabilidade econômica

Uma das etapas mais importantes é a análise da viabilidade econômica. Isso envolve uma comparação entre as tarifas praticadas no Mercado Cativo e as estimativas no Mercado Livre. Além disso, também é importante avaliar o histórico de consumo de energia, especialmente nos **horários de ponta e fora de ponta** – período do dia em que há maior e menor demanda por energia.

Essa análise detalhada é essencial para garantir que a migração traga vantagens econômicas reais. Para essa etapa, é fundamental contar com o apoio de uma empresa especializada, como a Tyr, para garantir uma análise precisa e confiável.

03

Rescisão do contrato com a distribuidora

Os negócios que estão no Mercado Cativo têm contratos de compra de energia com as distribuidoras. Para migrar, esses contratos precisam ser encerrados. A rescisão ocorre por meio do envio de uma “carta denúncia” à distribuidora. No entanto, é importante seguir os prazos estabelecidos, que geralmente exigem um aviso com seis meses de antecedência. Vale ressaltar que a rescisão antecipada pode acarretar em multas contratuais. Para descomplicar o processo, a Tyr cuida de todas essas etapas!

04

Compra de energia no Mercado Livre

A escolha dos fornecedores de energia é uma etapa estratégica. Empresas, postos de gasolina, indústrias e outros negócios podem adquirir energia de comercializadoras e geradoras. Nesse momento, os detalhes do contrato são discutidos, incluindo prazos, preços, volumes de energia e outros aspectos.

O processo de negociação de energia pode ser complexo para consumidores não familiarizados com os termos e conceitos do setor. Portanto, é fundamental contar com um suporte e gestão profissional. A Tyr se destaca por simplificar esse processo de forma eficaz, proporcionando uma experiência tranquila e sem complicações para potenciais consumidores livres.

05

Processo de adesão e modelagem

Após definir a data de migração, inicia-se o processo de adesão à Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE). Essa etapa envolve o pagamento de emolumentos, a abertura de uma conta bancária específica, o envio de documentos e a modelagem do contrato. A Tyr é responsável por essas questões burocráticas para que você não precise se preocupar com nada!

06

Adequação do Sistema de Medição (SMF)

Simultaneamente ao processo burocrático, é necessário adequar as instalações físicas dos pontos de consumo para que os dados possam ser enviados automaticamente à CCEE. Isso inclui projetos, aprovações, montagens, comissionamento e conectividade do Sistema de Medição e Faturamento. Os custos associados geralmente são responsabilidade do consumidor, e as distribuidoras fornecerão orientações para a instalação correta.

07

Aprovação e cadastro do ponto

Após completar todas as etapas anteriores, o ponto de consumo é aprovado e cadastrado no sistema da CCEE. A migração ocorre no primeiro dia útil do mês após a aprovação. Nesse momento, a CCEE passa a reconhecer o ponto de medição como parte do Mercado Livre de Energia, indicando a transição efetiva do consumidor para esse novo ambiente.

Descubra como a Tyr Energia pode agregar valor ao seu supermercado

Uma análise cuidadosa sobre os fornecedores do Mercado Livre de Energia é essencial para um supermercado investir de forma estratégica e obter ganhos expressivos. Contudo, isso é apenas possível com a escolha de um parceiro qualificado, capaz de garantir o sucesso na migração para um novo tipo de consumo de eletricidade.

De olho nessa tendência, a Tyr Energia atua na comercialização de soluções de energia para o varejo há mais de 10 anos. Com uma equipe experiente e qualificada, temos a expertise necessária para promover a migração de pequenas e médias companhias para o Mercado Livre de Energia de maneira exemplar.

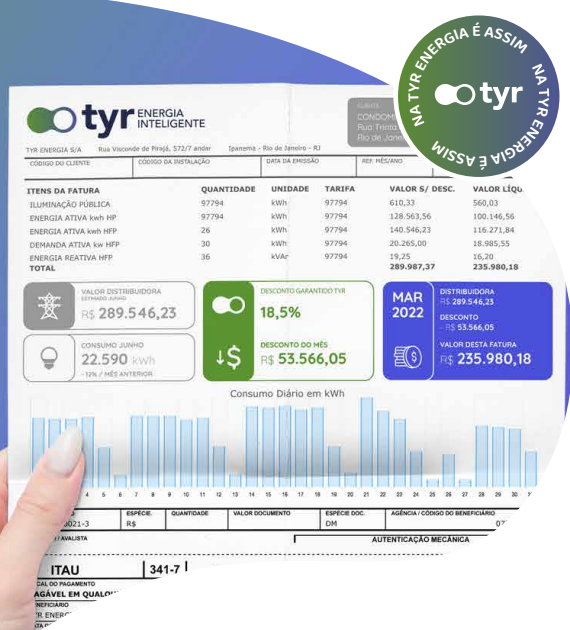
Com o intuito de ajudar a você a assimilar como a Tyr Energia atua priorizando a melhor experiência dos consumidores, vamos apresentar com detalhes quatro aspectos que diferenciam nossos serviços no Mercado Livre de Energia. Leia com atenção!



1 Simplicidade em primeiro lugar

É inegável que um empreendedor deve buscar a simplicidade no gerenciamento de custos ao optar pelo Mercado Livre. Isso porque essa postura ajuda a manter um foco nas atividades-fim do negócio.

Conectada com essa prática, a Tyr fornece, no final de cada mês, um **boleto único**. Este documento apresenta todos os custos de um cliente relacionados com a adesão ao Mercado Livre de Energia, além do desconto nos custos pela migração no formato de consumo de energia.



Com o objetivo de facilitar a migração, a Tyr faz todos os processos ligados à adesão. A medida abrange a comunicação com a distribuidora, o levantamento de documentos obrigatórios para a formalização do processo e outras medidas para tornar mais fácil a assinatura de termos e contratos.

E também executa as adequações técnicas requisitadas pelas distribuidoras. Essa postura é imprescindível para a migração ser concluída, seguindo as melhores práticas do mercado.

2 Suporte técnico para investir

É comum alguns clientes ficarem surpreendidos com a necessidade de fazer investimentos de ordem técnica e administrativa para concluírem a migração para o Mercado Livre de Energia.

Por outro lado, os consumidores fazem poucos investimentos para aderir ao novo formato de consumir eletricidade em diversos casos, principalmente, quando comparamos com os gastos para a utilização de placas solares ou de outros equipamentos para gerar energia.

Apesar disso, é crucial ter um olhar atento sobre os custos não orçados para finalizar as etapas administrativas da migração. Outro procedimento relevante é executar as adequações técnicas previstas na regulamentação do Governo e nos requisitos das distribuidoras locais, mas que não foram devidamente abordadas na negociação.



Com a meta de deixar a migração para o Mercado Livre de Energia mais simples e econômica, foi lançada a Solução da Tyr Energia: **Opção de Plano com Custo Zero**, em que Tyr assume a responsabilidade dos custos relacionados com o processo.

Além disso, a Tyr fornece aos consumidores a qualificação técnica na área de engenharia e regulação de distribuição de energia. Isso é fundamental para executar o processo de acordo com as melhores práticas do Mercado Livre de Energia.

3 Mais segurança na contratação

Para convencer o cliente a investir, é fundamental mostrar que a migração vai proporcionar uma boa economia de forma segura. Em virtude do desconhecimento e da acomodação, muitos consumidores preferem continuar com a previsibilidade de despesas do Mercado Cativo. Nele, as tarefas são reguladas e ainda sujeitas aos reajustes anuais e às revisões periódicas, com validação do órgão regulador.

Outro ponto importante é que a aparente simplicidade de gerenciar e economizar energia no modelo tradicional desestimula muitos clientes a optar pela adesão ao Mercado Livre em curto prazo.

Com foco em reverter esse quadro, a Tyr lançou dois produtos que buscam englobar diferentes perfis de consumidores. O primeiro é o **Produto Desconto Garantido**, que se destaca pela oferta de um desconto mensal fixo na fatura relacionado com a fatura no Mercado cativo.

O segundo é o **Produto Preço Fixo**, que apresenta descontos com variações de acordo com o preço da compra de energia pré-aprovado. Em ambos os casos, o cliente conta com benefícios importantes: desconto na conta de luz, energia renovável e acesso a alguns diferenciais (boleto único, medidor inteligente e comprovante de consumo de energia de fonte renovável).



4 Fortalecer a experiência do consumidor

Inegavelmente, o consumidor deseja ter garantias de que é válido investir no Mercado Livre de Energia. Esse aspecto mostra a importância de provar como é simples e rápido acompanhar os resultados e obtê-los de acordo com as expectativas.

Conectada com essa tendência, a Tyr Energia adota **medidores inteligentes**, responsáveis por informar o consumo de energia em tempo real. Com certeza, essa iniciativa colabora para o cliente conhecer melhor o seu perfil energético e tomar as decisões corretas para aumentar a eficiência no consumo.



Gostou e quer saber mais?

Siga nossos canais!

 @tyr_energia

 Tyr Energia

 tyrenergia.com.br